

Mit dem Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag gewinnen alle!

Mädchen lernen gezielt und praxisnah eine Vielzahl von Berufen kennen, bauen eventuelle Vorbehalte gegenüber technischen oder techniknahen Berufen ab und können die Arbeitswelt unmittelbar erleben.

Unternehmen, Betriebe und Einrichtungen erschließen sich mit dem Girls' Day wichtige Personalressourcen für die Zukunft. Sie stärken über eine aktive Beteiligung die Bindung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihre Organisation und demonstrieren einer breiten Öffentlichkeit ihr gesellschaftliches Engagement. Unternehmerinnen und Frauen in Führungspositionen haben am Girls' Day Vorbildfunktion.

Schulen knüpfen über den Mädchen-Zukunftstag wertvolle Kontakte zur Arbeitswelt. Lehrerinnen und Lehrer gewinnen ein spannendes Thema für den Unterricht sowie für Projekte zur Berufsorientierung und Lebensplanung von Klasse 5 bis 10.

Eltern erhalten mit dem Girls' Day eine gute Gelegenheit, den Prozess der Berufsfindung ihrer Töchter zu begleiten. Der Girls' Day ist häufig ein Anlass, die Berufswahl in der Familie zu thematisieren. Dabei sollten insbesondere aktuelle Erfahrungen zu Berufsbildern einbezogen werden, die nicht bereits zum typischen Berufswahlspektrum von Mädchen gehören.

Auch Jungen können diesen Aktionstag nutzen: Sowohl schulische als auch außerschulische Aktivitäten zu den Themen Berufswahlmöglichkeiten, Lebensplanung und Sozialkompetenzen gezielt für Jungen bietet das Servicebüro »Neue Wege für Jungs«. Denn auch sie orientieren sich oft eindimensional und profitieren von jungengerechter Förderung. Viele Initiativen, Projekte und Schulen beschäftigen sich bereits aktiv mit dem Thema. Weitere Informationen finden Sie auf den Internetseiten www.neue-wege-fuer-jungs.de und www.respekt-jungs.de.



Freiwillige Feuerwehr, Stockelsdorf

Hier erhalten Sie Informationen und Unterstützung

Regionaler Arbeitskreis, Ihre Kontaktpersonen vor Ort

www.girls-day.de

Bundesweite Koordinierungsstelle
Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag
Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10
33602 Bielefeld
fon 0521.106-73 57 | fax 0521.106-73 77
info@girls-day.de

Das Projekt Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.

Gefördert von Gesamtmetall im Rahmen der Initiative THINK ING.

GESAMTMETALL
Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektro-Industrie



22. April 2010



Girls' Day
Mädchen-Zukunftstag

GEFÖRDERT VON



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



AKTIONSPARTNER





Warum ein Zukunftstag für Mädchen?

Mädchen haben im Schnitt die besseren Schulabschlüsse und Noten. Sie schöpfen aber ihre Berufsmöglichkeiten nicht voll aus. Mehr als die Hälfte der weiblichen Auszubildenden entscheidet sich für einen von zehn mädchenstypischen Ausbildungsberufen im dualen System – kein einziger naturwissenschaftlich-technischer ist darunter. In Studiengängen wie z. B. den Ingenieurwissenschaften oder der Informatik sind Frauen deutlich unterrepräsentiert. Gerade in den technischen und techniknahen Bereichen der Arbeitswelt fehlt jedoch aufgrund der demografischen Entwicklung zunehmend der **qualifizierte Nachwuchs**. Damit die Anzahl der Frauen in Führungspositionen und als Unternehmerinnen weiter steigt, ist es wichtig, dass junge Mädchen ihr **Berufswahlspektrum** erweitern.

An jedem vierten Donnerstag im April laden daher Unternehmen, Betriebe und Behörden, Hochschulen und Forschungszentren Schülerinnen ab der fünften Klasse ein. Am Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag lernen Mädchen wichtige zukunfts-trächtige Bereiche des Berufsspektrums kennen, die sie bisher wenig in Betracht ziehen. Langfristig soll damit der Beschäftigungsanteil von Frauen in **Technik, IT, Handwerk und Naturwissenschaften** angehoben werden. Zudem können Schülerinnen sich über **Karriereoptionen** und den Start in die **Selbstständigkeit** informieren.

So erfolgreich ist der Girls' Day!

- Für immer mehr ehemalige Teilnehmerinnen hat die berufliche Zukunft als Auszubildende in einem technischen Beruf schon begonnen.
- 10% der Unternehmen konnten aufgrund ihrer Girls' Day-Aktivitäten bereits eine oder mehrere junge Frauen für technische Berufe einstellen.
- Eine wiederholte Teilnahme am Girls' Day hat positiven Einfluss auf die Unternehmenskultur und führt zu mehr Gleichstellungsbewusstsein.
- Eine jährlich wachsende Zahl von Unternehmen und Organisationen beteiligt sich mit Veranstaltungen für bisher über 900.000 Mädchen.
- Mehr als 90% der Teilnehmerinnen beurteilen den Girls' Day als gut oder sehr gut.
- Aktionstage nach dem Vorbild des Girls' Day in Deutschland finden mittlerweile auch in Luxemburg, Österreich, Belgien, Polen, Spanien, dem Kosovo und den Niederlanden statt.



Systemair GmbH, Boxberg

Wie können Sie als Unternehmen oder Organisation mitmachen?

- Tragen Sie Ihr Angebot kostenlos auf der bundesweiten Aktionslandkarte unter www.girls-day.de ein. Interessierte Mädchen, Eltern und Lehrkräfte nutzen diese Plattform zur Kontaktaufnahme.
- Informieren Sie den Girls' Day-Arbeitskreis in Ihrer Region über Ihre Planungen. Ob es in Ihrer Region einen Arbeitskreis zur Unterstützung des Mädchen-Zukunftstags gibt, können Sie unter www.girls-day.de abrufen.
- Informieren Sie die Schulen Ihrer Region über die geplanten Aktionen und laden Sie die Mädchen dazu ein.
- Machen Sie Ihr Angebot bei der lokalen Presse bekannt.

Der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag findet 2010 zum zehnten Mal statt!

Girls' Day

Mädchen-Zukunftstag

Informationen und Unterstützung

www.girls-day.de

Unter www.girls-day.de finden alle Interessierten Informationen und Unterstützung zum Mädchen-Zukunftstag. Einen bundesweiten Überblick über die angebotenen Girls' Day-Plätze bietet die **Aktionslandkarte**. Über **Aktion suchen** können Mädchen freie Plätze ermitteln.

Auf der **Arbeitskreiskarte** finden Sie Kammern, Arbeitgeberverbände, Gewerkschaften, Gleichstellungsbeauftragte, Arbeitsagenturen und viele weitere Einrichtungen, die sich für den Mädchen-Zukunftstag engagieren. Über 350 Girls' Day-Arbeitskreise sind vor Ort aktiv.

Die **Bundesweite Koordinierungsstelle** informiert Mädchen, Eltern, Lehrkräfte sowie Unternehmen und Organisationen über den Girls' Day und das Thema Berufsorientierung. Girls' Day-Informationsmaterialien und Plakate können Sie online im Bereich **Service** bestellen. Weitere Materialien stehen im Downloadcenter zur Verfügung.

OK Westküste, Heide

